



Stockholm, 28 augusti 2009

## PRESSRELEASE

Färsk kartläggning visar:

### **Mediebranschen sämst i Sverige på Grön IT**

– Både prestanda och pris värderas högre än energiförbrukning och miljö

**IT-chefer inom mediebranschen bryr sig inte om miljön. Det är slutsatsen av en ny undersökning från finansieringsföretaget GE Capital. 56 procent av mediebranschens IT-chefer har mycket dåliga kunskaper om Grön IT och bara 6 av 10 tar hänsyn till miljön i sin IT-policy. Ett exempel är att mer än hälften alltid lämnar sin dator i standbyläge och att var tionde dator lämnas påslagen – dygnet runt.**

Svenska IT-chefer är relativt bra på att tänka grönt. Med undantag för mediebranschen. Bland IT-cheferna överlag så är det bara 43 procent som har dåliga kunskaper om Grön IT och hela 70 procent tar hänsyn till miljön i sin IT-policy. Men mediebranschen ligger alltså långt efter. Det avslöjar GE Capital i en ny kartläggning av Sveriges IT-chefer.

– Vi finansierar IT-utrustning för företag över hela Norden och som en del i det ville vi kartlägga attityderna kring Grön IT inom olika branscher, säger Pia Lindhe, marknadschef på GE Capital Nordic. Tyvärr visar det sig alltså att mediebranschen är sämst i klassen. Till exempel är det bara hälften av IT-cheferna inom mediebranschen som reflekterar över energiförbrukning när man köper ny dator. Motsvarande siffra för alla branscher är 75 procent.

Att utvärdera IT-utrustningens miljöpåverkan gör inte heller mediebranschen. Bara 13 procent ägnar sig åt detta medan motsvarande siffra överlag är 21 procent. En positiv slutsats som går att dra av undersökningen är att 62 procent av alla IT-chefer arbetar aktivt för att minska antalet onödiga utskrifter och hela 42 procent kopierar dubbelsidigt. Men inte heller här hänger mediebranschen med utan 56 procent saknar helt ett sådant system.

Det som mediebranschen prioriterar vid investeringar i IT-utrustning är prestanda, livslängd och användarvänlighet. En jämförelse som mediebranschen vinner är att 41 procent tycker att utseende och design är viktigt vid val av nya datorer medan endast 27 procent av resterande IT-chefer värdesätter detta.

– Att prioritera Grön IT minskar miljöpåverkan när det kommer till energiförbrukning men det sparar också pengar, säger Pia Lindhe. Undersökningen visar till exempel att var tionde dator lämnas påslagen dygnet runt. På ett år motsvarar det en onödig energiförbrukning på omkring 700 kWh eller cirka 650 kr per dator. Det gör skillnad för många företag inte minst under lågkonjunkturen. Miljö är en viktig del av vår verksamhet, till exempel genom konceptet Ecomagination. Undersökningen visar på ett behov av snabba och enkla finansieringslösningar som får kunderna att investera i Grön IT-utrustning. Därför kommer vi nu att satsa på att utveckla vår expertis och rådgivning ännu mer.

**Utdrag från undersökningen:****Hur anser du att kunskapen om Grön IT är i din organisation?**

	Mycket bra	Ganska bra	Dålig	Mycket dålig	Obefintlig
Totalt	11 procent	46 procent	33 procent	7 procent	3 procent
Mediebranschen	3 procent	41 procent	13 procent	41 procent	9 procent

**Tar man hänsyn till miljön i er IT-policy?**

	Ja	Nej
Totalt	71 procent	29 procent
Mediebranschen	63 procent	37 procent

**Stänger du av dator och annan IT-utrustning på avstängningsknappen?**

	Ja, alltid	Nej, jag lämnar på standby	Nej, jag lämnar den påslagen
Totalt	58 procent	33 procent	9 procent
Mediebranschen	34 procent	56 procent	8 procent

**Hur viktiga är följande faktorer när ni väljer nya datorer?**

	Prestanda	Användarvänlighet	Pris	Livslängd
Totalt	98 procent	94 procent	89 procent	89 procent
Mediebranschen	97 procent	88 procent	84 procent	94 procent

**Hur viktiga är följande faktorer när ni väljer nya datorer (forts.)?**

	Energiförbrukning	Storlek	Miljö	Utseende och design
Totalt	75 procent	73 procent	60 procent	27 procent
Mediebranschen	50 procent	66 procent	44 procent	41 procent

**Har ni något system för att minska antalet onödiga utskrifter?**

	Ja	Ja, vi kopierar dubbelsidigt	Nej
Totalt	20 procent	42 procent	38 procent
Mediebranschen	31 procent	13 procent	56 procent

\* På grund av avrundning överstiger vissa tabeller 100 procent.

**För mer information, kontakta:**

Pia Lindhe, GE Capital Nordic

T: +46-8-559 514 51, M: +46-702-04 22 18

E-mail: [pia.lindhe@ge.com](mailto:pia.lindhe@ge.com)

**Om GE Capital:**

GE Capital, [www.gecapital.se](http://www.gecapital.se), ett affärsområde inom GE-koncernen, erbjuder utrustnings-, lager- och fordonfinansiering, samt relaterade produkter och tjänster som hjälper företag att växa. Vi har cirka 4 000 anställda i Europa och våra tillgångar uppgår till cirka 130 miljarder kronor. Våra kunder drar nytta av vårt nytänkande inom kommersiell utrustnings- och fordonfinansiering, liksom av vår breda närvaro i hela Europa. Den nordiska verksamheten består av bolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland med huvudkontor i Stockholm. I Norden är vi cirka 200 anställda.